



Freeway Insurance Insta a los Consumidores sin Seguro a Evitar Adquirir Seguros de Salud a Último Momento

HUNTINGTON BEACH, California--([BUSINESS WIRE](#))--Con la llegada del cierre del período de inscripción de 2016 el 31 de enero, los agentes de Freeway Insurance han estado ayudando a los consumidores sin seguro a informarse sobre todas las opciones de cobertura de salud y a contar con tiempo suficiente para seleccionar un plan de seguro de salud.

“En Freeway, sabemos que elegir un seguro de salud puede resultar abrumador”, opinó Darrin Silveria, Director de Ventas de Freeway Insurance. “Nuestros corredores hablan con los clientes a fin de entender sus presupuestos y necesidades, luego compara planes de una variedad de aseguradoras y presentan la opción con mejor valor”.

Para ayudar a los consumidores a comprender las diferentes categorías de planes (Bronce, Plata, Oro y Platino) que ofrece cada asegurador de salud, Freeway Insurance cuenta con muchísimos agentes bilingües disponibles para ayudar a los consumidores en sus diferentes sucursales a lo largo de California.

Silveria agregó, “Hemos ayudado a miles de personas a conseguir cobertura de salud desde que empezamos nuestra alianza con Covered California en el 2014. Creo que mucha gente elige Freeway porque ofrecemos una variedad de opciones asequibles de seguros y una experiencia conveniente – en nuestras tiendas, por teléfono y en línea.”

Para obtener más información acerca de Freeway Insurance, visite www.freewayinsurance.com.

Acerca de Freeway Insurance

Freeway Insurance, Inc., fundada en 1987, es uno de los mayores corredores de seguros que no cotizan en bolsa en los Estados Unidos. Es una de las compañías de distribución de seguros a nivel nacional de más rápido crecimiento en el país. Freeway ofrece una amplia gama de planes asequibles, desde los más básicos hasta los planes de primas en automóviles, salud, camiones, vehículos comerciales, incendios, inundaciones, propietarios de viviendas, inquilinos, pequeños comerciales, motocicletas, vehículos de recreo y motos acuáticas, de vida y productos de seguros AD&D. En 2008, Freeway Insurance se asoció con Confie, una empresa nacional de distribución de seguros con sede en California. Hoy, Freeway Insurance atiende a clientes en

línea, por teléfono y a través de su más de 100 oficinas en California. Los consumidores de Freeway pueden acceder a servicios de seguros de calidad a través de las oficinas locales de Freeway, así como visitando www.freewayinsurance.com o llamando al **(800) 300-0227**.

El texto original en el idioma fuente de este comunicado es la versión oficial autorizada. Las traducciones solo se suministran como adaptación y deben cotejarse con el texto en el idioma fuente, que es la única versión del texto que tendrá un efecto legal.

Contacts

Confie

Mariana Small

VP, Operaciones de Comercialización y Reconocimiento de Marca

323-782-7593

MediaRelations@Confie.com